

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ, НАХОДЯЩИХСЯ В ОБОРОТЕ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ УЗБЕКИСТАНА

Солиева Д.Ш.

Зияева М.Н.

Хидоятова З.Ш.

*Ташкентский фармацевтический институт, г.Ташкент, Республика
Узбекистан
dilsolieva100@gmail.com*

Ключевые слова: изделия медицинского назначения, регистрация, ассортимент, анкетирование, «полевое» маркетинговое исследование.

Аннотация. В настоящее время ресурсное обеспечение медицинских организаций медицинскими изделиями связано с действием значительного числа объективных и субъективных факторов и не всегда соответствует финансовым возможностям лечебного учреждения. Одной из причин сложившегося положения является традиционно малое внимание, уделяемое проблемам анализа использования медицинских изделий, отсутствие системы медико-экономического обоснования их приобретения и устаревшие подходы к нормированию используемых медицинских изделий.

На современном этапе реформирования здравоохранения комплексному планированию развития материально-технической базы медицинских организаций отводится особая роль. Объемы ресурсного обеспечения производства медицинских услуг не соответствуют возрастающему значению здравоохранения как формы социальной защиты населения в условиях рыночных отношений. Наличие необходимых ресурсов – медицинского оборудования, медикаментов, расходного медицинского имущества, медицинских изделий, определяет объем и структуру оказываемой медицинской помощи, вопросы оптимизации которой становятся наиболее острыми для здравоохранения.

Актуальность. Как известно, производство медицинских изделий является важнейшим и быстро растущим сегментом индустрии здравоохранения. Производителями медицинских изделий выпускается широчайший спектр продуктов – от сложного диагностического и терапевтического оборудования, до простых медицинских инструментов и расходных материалов, которые используются в медицинских учреждениях, службах экстренной помощи, реабилитации инвалидов и домашних условиях. В последнее время многие производственные компании отрасли добились серьезных технологических достижений и выросли по экспоненте. Несмотря на жесткое регулирование и финансовое давление на отрасль, рынок продолжает расти во всем мире.

В настоящее время мировой рынок медицинских изделий оценивается в более чем 425 млрд. USD и, согласно оценкам отраслевых экспертов, к 2025 году достигнет показателя 612,7 млрд. USD. Ассортимент медицинских изделий весьма широк и разнообразен. В мировой практике под термином «медицинские изделия» (МИ) принято классифицировать медицинскую технику (МТ), изделия медицинского назначения (ИМН) и изделия медицинского назначения для *in vitro* диагностики. Ещё 20-25 лет назад в Узбекистане было всего лишь 3 предприятия, выпускающих перевязочные средства и вату, на сегодняшний день насчитывается 42 предприятия по производству 97 наименований перевязочных средств. Число предприятий, специализирующихся на выпуске перевязочных средств и ваты из местного сырья неуклонно растёт, а ассортимент их расширяется.

Цель исследования. Целью настоящего исследования было изучение и анализ результатов регистрации изделий медицинского назначения, представленных в Государственном Реестре Республики Узбекистан, а также изучение потребительских характеристик шприцев одноразового применения.

Материалы и способы. На сегодняшний день перед отечественной фармацевтической промышленностью стоит задача не только обеспечения внутренней потребности продукцией медицинского назначения, но и повышение экспортного потенциала фармацевтической отрасли страны.

Обеспечение конкурентоспособности фармацевтических предприятий в условиях рыночной экономики невозможно без постоянного совершенствования деятельности, направленной на повышение и обеспечение качества выпускаемой продукции. Благодаря принятым законодательным и нормативным документам отслеживается тенденция на замещение импортной продукции.

Перед фармацевтической отраслью страны поставлена задача развития отечественного производства конкурентоспособных изделий медицинского назначения, отвечающих требованиям мировых стандартов. Предпочтение отдаётся изделиям медицинского назначения, выработанным из местного сырья. Это, прежде всего, касается производства ваты, марли, салфеток марлевых, бинтов, лейкопластырей и других.

Результаты и обсуждение. В Республике Узбекистан стратегия и национальная концепция в области применения и разработок ИМН определены как приоритетные направления здравоохранения страны, причём важной и неотъемлемой частью этой политики является курс на непрерывное улучшение качества этой продукции и контроль.

Контроль качества медицинской продукции изначально обеспечивается государственной регистрацией. Процесс регистрации в республике является обязательным, осуществляется в ГУП «Государственный центр контроля качества и стандартизации лекарственных средств и медицинских изделий». Для изучения состояния регистрации медицинских изделий нами

проанализированы результаты регистрации, представленные в Государственном Реестре.

Изделия медицинского назначения, зарегистрированные в Республике Узбекистан (данные на 08.22.)

Таблица 1

№	Наименование изделия медицинского назначения	Количество позиций медицинских изделий в Государственном реестре
1	Система для внутривенных инфузий	21
2	Шприцы для однократного применения	32
3	Шприцы инсулиновые одноразовые	4
4	Марля медицинская	20
5	Маска медицинская	10
6	Бинт медицинский	43
7	Катетер	41

В таблице 1 приведена общая структура изделий медицинского назначения, зарегистрированных в республике, из которой следует, что наибольшее количество позиций представлено перевязочными материалами. Шприцы, системы для однократного применения, занимают следующее место в таблице.

Таблица 2

Общая структура зарегистрированных изделий медицинского назначения в разрезе государств (данные на 2022г)

№	Наименование страны-производителя	Количество фирм-производителей	Количество позиций медицинских изделий в Государственном реестре
1	Австрия	5	25
2	Беларусь	12	36
3	Россия	76	729
4	Германия	53	271
5	Индия	54	106
6	Ирландия	8	22
7	Испания	7	19
8	Италия	39	70
9	Китай	139	498
10	Корея	45	84
11	Узбекистан	94	386

Изучение регистрации в разрезе государств -производителей медицинских изделий выявило абсолютных лидеров, а именно таковыми оказались российские, а также китайские, германские производители. Регистрация отечественных производителей медицинских изделий на сегодняшний день заслуживает особого внимания. Именно в период

пандемии была отмечена активность производителей медицинских масок, хирургических перчаток, шприцов, шовного материала и др. Как известно, на сегодняшний день на отечественном фармацевтическом рынке широко представлены стерильные изделия медицинского назначения. Производители постоянно совершенствуют и расширяют их ассортимент. Особое место среди них занимают шприцы инъекционные одноразового применения. В первую очередь это определяется их использованием как медицинскими специалистами для оказания помощи больным с тяжелыми патологическими процессами, так и далекими от медицины людьми для оказания помощи себе или своим близким и знакомым.

В зависимости от объема они бывают: малого объема (0,3, 0,5 и 1 мл). Используют для точного введения лекарственного средства в эндокринологии (инсулиновые шприцы), фтизиатрии (туберкулиновые шприцы), неонатологии, а также для вакцинации и проведения аллергологических внутрикожных проб;

- стандартного объема (2, 3, 5, 10 и 20 мл). Применяют во всех отраслях медицины для выполнения подкожных, внутримышечных, внутривенных и других видов инъекций;

- большого объема (30, 50, 60 и 100 мл). Используют для отсасывания гноя, жидкости и др., введения питательных сред, промывания полостей.

Следует отметить, что на сегодня внутренний фармацевтический рынок предлагает широкий ассортимент шприцев инъекционных одноразового применения как отечественного, так и зарубежного производства.

Среди отечественных производителей отмечена деятельность нового современного производства одноразовых шприцев в Джизаке «Shifobaxsh suv chashmasi».(1-рис.)



1-рис. Джизакский завод «Shifobaxsh suv chashmasi».

Для изучения потребительских свойств ИМН, а именно шприцев одноразового использования нами проведено «полевое» маркетинговое исследование, которое характеризовалось следующими параметрами:

I. Объем общей выборки: 102 респондентов (87 аптечных и 15 медицинских специалистов).

II. Период сбора данных: сентябрь-октябрь 2022 года.

III. Место сбора данных: аптечные и лечебно-профилактическое учреждение города Ташкент.

IV. Метод сбора данных: социологический опрос.

V. Инструмент сбора данных: анкета.

Для изучения потребительских характеристик шприцев сбор данных был проведён в аптечных учреждениях такие как, “Акмал Фарм Медикал”, “А5”, “Europharm”, “Graf Pharm”, “Grand Pharm Trade”, “Oxumed” и в НИИ Акушерства и Гинекологии. Как видно из данных табл. 3, более 70% аптечных специалистов считают одноразовые шприцы доступными по цене. В свою очередь таковых среди медицинских сестёр было лишь 40%, так как треть из них вообще этому вопросу не уделила внимания. Это объясняется тем, что медицинские сестры непосредственно не участвуют в закупке шприцев для обеспечения потребностей лечебно-профилактических учреждений.

Оценка потребительских характеристик шприцев инъекционных одноразового применения

Таблица 3

№ п/п	Характерные признаки, в %	Группы специалистов	
		аптечные	медицинские
1. Цена			
1.1.	Доступная	80	10
1.2.	малодоступная	5	2
1.3.	не придали значения	2	3
2. Ассортимент и качество			
2.1.	удовлетворяет	79	8
2.2.	не удовлетворяет	6	7
2.3.	не придали значения	2	-
3.	Наличие жалоб	5	6

Пожелания и рекомендации респондентов относительно шприцев инъекционных одноразового применения

Таблица 4

№	Предложения, в %	Группы специалистов
---	------------------	---------------------

п/п		аптечные	медицинские
1.	Улучшить качество и герметичность упаковки	56	10
2.	Улучшить качество (остроту) игл	16	14
3.	Усовершенствовать ассортимент шприцев	10	9
4.	Снизить стоимость шприцев	5	3
5.	Внедрить самоблокирующиеся шприцы	-	6
6.	Комплектовать шприцы двумя иглами	-	15

Вывод: Исходя из вышеизложенных результатов лидером регистрации медицинских изделий является Россия (Синтез, ОАО, Новосибхимфарм, ОАО). Необходимо отметить результаты регистрации Китая, производство которых занимает ведущее место среди зарубежных производителей (Jiangxi Hongda Medical Equipment Group Ltd, Jiangsu Province Huaxing Medical Apparatus Industry Co.,Ltd) . По таким критериям, как ассортимент и качество мнения респондентов обеих групп почти совпали: более 80% опрошенных удовлетворены шприцами одноразового применения по указанным показателям. Кроме того, были введены рекомендации респондентов относительно для улучшения качества инъекционных шприцев одноразового применения.