

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ К ИНФОРМАЦИОННЫМ ПРОГРАММАМ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ УЗБЕКИСТАНА

Сулейманова Диляра Ришатовна
старший преподаватель Университета журналистики и
массовых коммуникаций Узбекистана
Республика Узбекистан, г. Ташкент

Попсуйко Александра Николаевна
студентка Университета журналистики
и массовых коммуникаций Узбекистана
Республика Узбекистан, г. Ташкент

Аннотация. В данной статье представлены результаты эмпирического исследования отношения телезрителей к информационным программам на телевидении Узбекистана. Цель исследования заключалась в выявлении факторов, влияющих на восприятие зрителями новостных программ, и их удовлетворенности качеством предоставляемой информации. Был использован метод анкетирования для сбора данных о предпочтениях и ожиданиях аудитории. Анализ данных позволяет сделать выводы о текущем состоянии информационного вещания и предложить рекомендации по его улучшению.

Ключевые слова: телезрители, информационные программы, телевидение Узбекистана, восприятие, удовлетворенность, эмпирическое исследование.

Abstract. This article presents the results of an empirical study on viewer attitudes towards news programs on Uzbekistan television. The aim of the study was to identify the factors influencing viewers' perceptions of news programs and their satisfaction with the quality of the information provided. A survey method was used to collect data on audience preferences and expectations. Data analysis allows for conclusions about the current state of news broadcasting and offers recommendations for its improvement.

Keywords: viewers, news programs, Uzbekistan television, perception, satisfaction, empirical study.

Annotatsiya. Ushbu maqolada teletomoshabinlarning O'zbekiston televideniyesidagi axborot dasturlariga munosabatini empirik o'rganish natijalari keltirilgan. Tadqiqotning maqsadi tomoshabinlarning axborot dasturlarini idrok etishiga va ularning taqdim etilayotgan axborot sifatidan qoniqishiga ta'sir etuvchi omillarni aniqlashdan iborat edi. Auditoriyaning afzalliklari va umidlari haqida ma'lumot to'plash uchun so'rov usuli qo'llanildi. Ma'lumotlarni tahlil qilish bizga yangiliklarni uzatishning hozirgi holati to'g'risida xulosa chiqarish va uni takomillashtirish bo'yicha tavsiyalar berish imkonini beradi.

Kalit so'zlar: teletomoshabinlar, axborot dasturlari, O'zbekiston televideniyesi, idrok, qoniqish, empirik tadqiqot.

Современное информационное общество невозможно представить без массовых коммуникационных средств, которые играют ключевую роль в распространении информации и формировании общественного мнения. Новостные каналы являются одним из наиболее популярных и востребованных источников новостей для миллионов людей по всему миру. Они не только предоставляют актуальную информацию, но и формируют определенные взгляды и установку для своей аудитории. Телевидение выполняет ряд функций, но главная из них информационная. Говоря об информационной функции телевидения, необходимо узко и конкретно объяснить понятие «массовая информация». Зачастую, синонимом к термину «журналистика» выступает словосочетание «средства массовой информации». В узком понимании массовая информация — «это событийная информация, т.е., группа кратких некомментируемых сообщений о самых актуальных событиях в мире» [1,5], а в широком смысле слова, «информация представляет собой совокупность содержательных сведений, заключенных в том или ином сообщении» [2,32], «все данные и текста, которые несет журналистика в массы, любые опубликованные в СМИ произведения, оказывающие влияние на аудиторию» [3,14].

Информационные программы являются важной составляющей телевидения, играющей ключевую роль в формировании общественного мнения и информировании населения о происходящих событиях. В Узбекистане телевидение остается одним из основных источников информации для большинства граждан. Поэтому важно понимать, как зрители воспринимают новостные программы и какие факторы влияют на их отношение к ним.

Взаимоотношения между телезрителями и информационными телеканалами в Узбекистане сложны и многогранны. С развитием социальных сетей и цифровых медиа традиционному доминированию государственных телеканалов бросает вызов новое поколение частных каналов, а также онлайн-платформ. Согласно опросу, проведенному в 2020 году информационным агентством InterNews, 77% людей в возрасте от 30 до 45 лет узнают новости по телевизору, в то время как 23% доверяют онлайн-сайтам и 18% полагаются на социальные сети [4]. В Узбекистане использование социальных сетей и мессенджеров в качестве источников информации значительно выросло за последние годы. В этом контексте важно проанализировать взаимоотношения между телезрителями и информационными телеканалами в Узбекистане с использованием эмпирических методов исследования, принимая во внимание меняющийся медиа-ландшафт и растущее значение интернет СМИ.

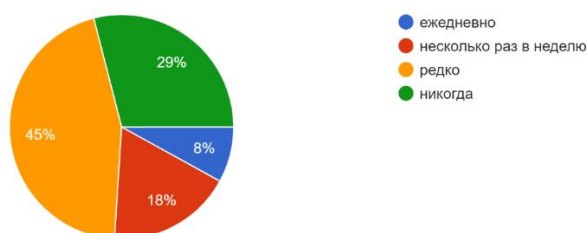
В анонимном опросе участвовали телезрители в возрасте от 18 до 50 лет, проживающие в Республике Узбекистан. Вопросы были размещены на

платформе Google формы, данный опрос прошли 100 респондентов. Ответы сохранялись и автоматически были преобразованы в графики и диаграммы. Женский пол в процентном соотношении составил 67%, соответственно мужской пол – 33%.

В рамках исследования были учтены мнения людей различных возрастных групп, в опросе приняли участие граждане от 18 до 50 лет и выше. Так, в процентном соотношении от 18-25 лет — 63%; от 25-30 — 12%; от 30-35 — 10%; от 35-40 — 4%; от 45-50 — 5%; от 50 и старше — 6%.

В начале исследования мы решили узнать, как часто зрители смотрят новости на отечественном телевидении. Как оказалось, большинство респондентов (45%) смотрят новости на телевидении крайне редко, 29% — вообще не смотрят отечественные новости, 18% — смотрят новости несколько раз в неделю, и лишь 8% респондентов смотрят отечественные информационные передачи ежедневно.

4) Как часто вы смотрите новости на отечественном телевидении?
100 ответов

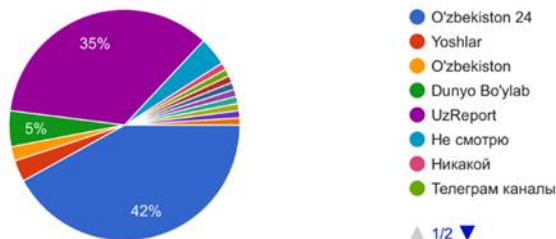


Затем мы предложили выбрать один из предложенных телеканалов, для выявления предпочтений, а также определения самого популярного телеканала Узбекистана. Так, наиболее популярным и востребованным информационным телеканалом Узбекистана среди опрошенных является O'zbekiston 24 (42%), за ним следуют UzReport (35%), Dunyo Boylab (5%) и Yoshlar (3%). Были также и другие варианты телеканалов, процентное соотношение которых составляло 1%.

Результаты следующего вопроса указывают на интересы опрашиваемых. Таким образом, наиболее интересными для респондентов являются материалы на темы политики (49%), культуры (44%), образования (33%) и криминала (31%). Примечательно, что темы экономики и финансов у респондентов не так популярны. Это может быть связано с тем, что объективность и сбалансированность точек зрения в данных темах часто низкая.

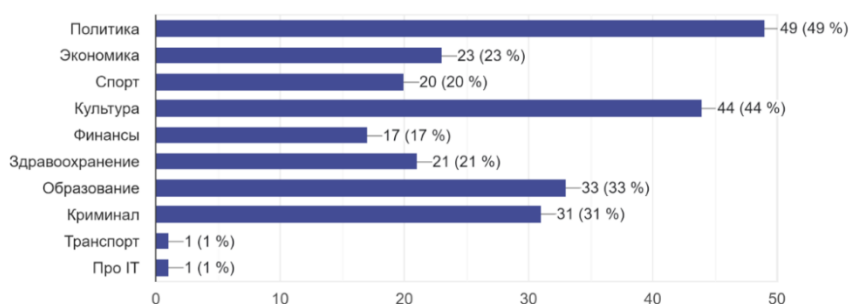
5) Какой новостной телеканал в Узбекистане вы предпочитаете?

100 ответов



6) Какие информационные материалы на новостных телеканалах вам наиболее интересны?

100 ответов

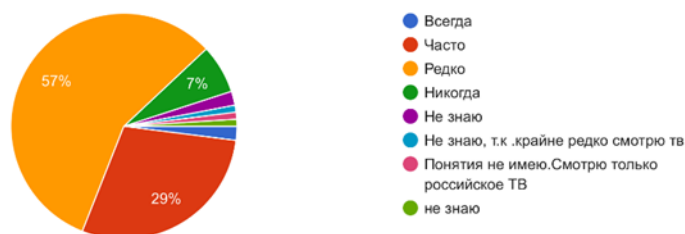


Далее мы решили узнать мнения респондентов касательно объективности информационных отечественных материалов. Так, по их мнению, сегодня на телевидении новостные материалы бывают объективными крайне редко (57%), 29% респондентов отметили, что информация подается часто объективна, 2% — всегда объективна, и 7% — никогда не объективна.

9) Каково ваше мнение о подаче информационных материалов на новостных телеканалах Узбекистана? Считаете ли вы, что они достаточно объективны?

Узбекистана? Считаете ли вы, что они достаточно объективны?

100 ответов

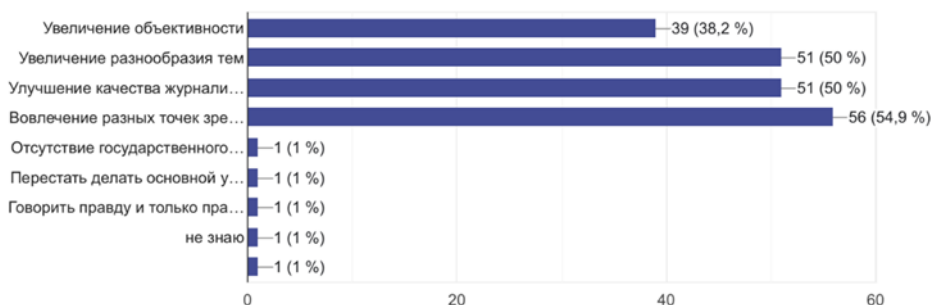


В следующем вопросе мы решили узнать, какие изменения и предложенные меры, по их мнению, помогли бы в улучшении качества отечественных информационных материалов. Так, согласно результатам, среди предложений по улучшению подачи информационных материалов на новостных телеканалах Узбекистана лидируют: вовлечение разных точек

зрения (54,9%), улучшение качества журналистской работы (50%), увеличение разнообразия тем (50%) и увеличение объективности (38,2%).

11) Какие изменения или улучшения вы бы предложили для подачи информационных материалов на новостных телеканалах Узбекистана?

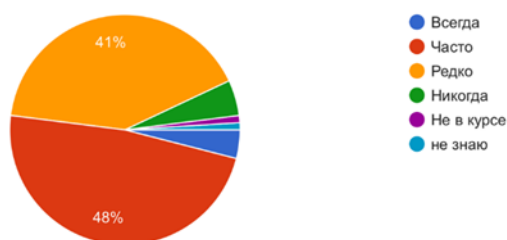
102 ответа



Качеству журналистской работы, актуальности и разнообразию тем информационных материалов на телевидении Узбекистана, мы выделили отдельный раздел вопросов. Согласно результатам исследования, новостные телеканалы не сильно отличаются актуальностью передаваемых материалов, 48% респондентов считают, что новостные телеканалы Узбекистана часто передают актуальные события, однако важно заметить, что большой процент респондентов (41%) уверены, что актуальные события передаются на новостных каналах достаточно редко. Примечательный тот факт, что из ста опрошенных телезрителей лишь 4% считают, что информационные материалы передают абсолютно все актуальные события.

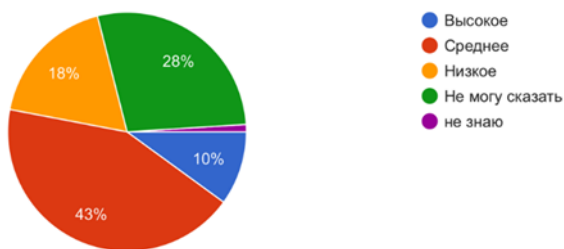
13) Как часто вы считаете, что новостные телеканалы Узбекистана передают актуальные события?

100 ответов



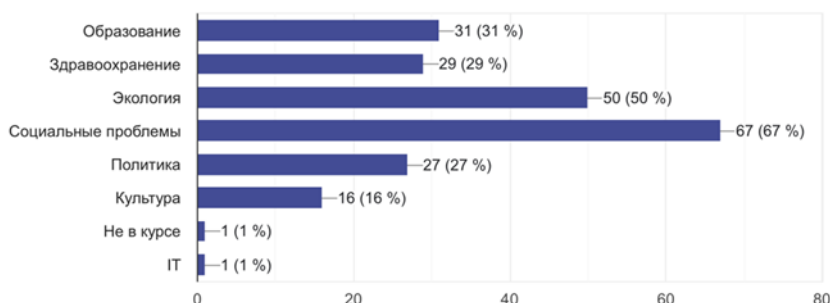
По результатам опроса, проведенного относительно оценки качества журналистской работы на новостных телеканалах Узбекистана, выявлено, что респонденты воспринимают это качество весьма разнообразно. Примерно 43% опрошенных оценили его как среднее, 18% как низкое, 10% как высокое, и 28% испытали затруднения при ответе. Эти данные указывают на разнообразие мнений и восприятий относительно профессионализма и качества журналистской работы в стране.

14) Каково ваше мнение о качестве журналистской работы на новостных телеканалах Узбекистана?
 100 ответов



Вместе с тем, согласно результатам нашего исследования, многие респонденты отметили необходимость расширения тематического спектра новостных программ. Как показали результаты опроса, тем, которые нуждаются в большем освещении на новостных телеканалах достаточно много. Здесь присутствуют: социальные проблемы (бедность и социальное неравенство, преступность, состояние здоровья населения и т.д.) — 67%; экология — 50%; здравоохранение — 29%; образование — 31%; политика — 27%; и культура — 16%.

16) Какие темы или сферы жизни в Узбекистане, по вашему мнению, недостаточно освещаются на новостных телеканалах?
 100 ответов



Исходя из данных проведенного эмпирического исследования, в конце опроса мы решили узнать у телезрителей какими способами и мерами можно повысить качество подачи новостей, а также доверия к информационным материалам на телевидении у нас в стране. Тройка лидирующих мнений выглядит следующим образом. В первую очередь респонденты считают, что необходимо усиление независимости телеканалов — 66,3%, во-вторых, необходима работа над большей прозрачностью в работе информационных телеканалов страны — 61,2%, в-третьих, помимо работы телеканалов, необходимо также уделять больше внимания к улучшению профессиональной подготовки журналистов — 52%. Респонденты также заметили, что введение жестких правил этики, помогло бы в улучшении работы информационных телеканалов Узбекистана — 13,3%. На наш взгляд,

все рекомендации и советы являются ценными и заслуживают своего внимания со стороны представителей информационной журналистики нашей страны.

Полученные данные свидетельствуют о том, что зрители в Узбекистане предъявляют высокие требования к качеству новостных программ. Удовлетворение этих требований может повысить уровень доверия к телевидению и укрепить его позиции как основного источника информации. Важно учитывать мнение аудитории при разработке и модернизации информационных программ, внедрять современные технологии и повышать профессионализм сотрудников.

Эмпирическое исследование отношения телезрителей к информационным программам на телевидении Узбекистана показало, что качество подачи информации, профессионализм ведущих, актуальность и разнообразие тем являются ключевыми факторами, влияющими на восприятие зрителями новостных программ. На основе этих результатов можно рекомендовать телевизионным компаниям уделять больше внимания улучшению этих аспектов для повышения удовлетворенности аудитории и укрепления доверия к телевидению.

Список использованной литературы

1. Даутова Р.В, Анохин А.И. «Жанры и модели новостной журналистики»: Учебное издание., Казань; Казан. Ун-т, 2018.
2. Греков И.К. «К вопросу об информации» — М.,1967.
3. Прохоров Е.П. «Введение в теорию журналистики»: Учебник для студентов вузов / 8-е издание., — М.: Аспект пресс, 2011.
4. Результаты исследования института «Общественное мнение» по запросу InterNews. // URL: <https://infogram.com/otkuda-poluchaem-informaciyu-1hdw2jr8k1lp6l0>