

KLASSIK USLUBNING PAYDO BO'LISHI HAMDA BUGUNGI KUNDAGI AHAMIYATI.

Aziza To'xtaqulovna

Navoiy davlat pedagogika instituti

*"San'atshunoslik" fakulteti "Tasviriy san'at va muxandislik grafikasi" kafedrası
o'qituvchisi Vosiyeva*

Rustamova Malika Bektosh qizi

Dizayn professional ta'lim yo'nalishi 1-bosqich talabasi

Annotatsiya. Ushbu maqolada klassik uslub liboslarining yaralish tarixi va hozirgi kundagi ahamiyati haqida ma'lumotlar yoritib berilgan.

Kalit so'zlar: klassik uslub, dizayner, kuturye, palitra, zamonaviy moda, gamma, kolleksiya

Аннотация. В данной статье освещена информация об истории создания платьев классического фасона и их значении сегодня.

Ключевые слова: классический стиль, дизайнер, кутюр, палитра, современная мода, гамма, коллекция

Abstract. In this article, information about the history of the creation of classical style dresses and their importance today is highlighted.

Key words: classic style, designer, couture, palette, modern fashion, gamma, collection

Bugungi kunda kiyim sohasida 80 dan ortiq makro va mikro uslublar mavjud. Asosiy makro uslub turlariga quyidagilar kiradi klassik, romantik, etno, sport, avangard uslubi. Barcha qolgan uslublar esa mana shu 5 ta asosiy uslubning hosilasidir.

Klassik yohud konservativ uslub bu chiziqdagi o'ta oddiylik ixcham andoza demakdir. Bu uslubdagi narsalar matoning yuqori sifati va aslligi bilan yanayam jozibador ko'rinadi. Axromatik bo'yoqlar gammasi va pastel jilolarga ega bo'ladi. Bu hissiyotlarga murojaat qilmaydigan shunday uslubki undagi barcha jihatlar eng mo'tadil yo'sinda bo'ladi. Unda keskin moda detallari uchramaydi. Uzunligi, kengligi, hajmi va mutanosiblik masalalarida har doim o'rtacha va ko'zlarimiz ko'nikkan bo'ladi.

Ayollar klassikasi. Kiyimlarning klassik uslubi turli xil elementlarga masalan, nozik gazsimon shlyapa yoki uzun perchatkalar bilan ozgina jozibali bo'ladi. Bunday aksessuarlar bilan hatto qat'iy klassikada ham ayol yumshoq romantik bir ijod manbai bo'lib ko'rina oladi va bunga alohida e'tibor berish kerak. Albatta klassik kiyim - kechak uslubi rang barang qarorlarni qabul qilish sohasida qat'iy bo'ladi, chunki bu yerda qora va oq ranglar, barcha kul ranglar shuningdek jigarrang, ko'k va yashil ranglar mavjlangan qorong'u ko'rinishda bo'ladi. Shunga qaramasdan ayollar klassik uslubi erkaklarnikidan alohida farq qiladi. Misol uchun har ikkala shim va yupka klassik bo'lishi mumkin, garchi ikkovi ham turli uzunlikda bo'lsa ham. Biroq, haddan oshishdan qochish kerak, shuning uchun

mini yubkalar super maxi uzunlikdan tashqari bo'ladi. Eng ma'qul uzunligi tizzani ustidan yoki tizzadan pastga to'g'ri keladi. Formalardan tekis qalam yupkalar va trapetsiyasimon shakllar mos keladi.

Klassik uslubdagi kiyim aksessuarlar. Ayollar uchun barcha zamonaviy klassik liboslar singari, bu yo'nalishdagi aksessuarlar maksimal zaiflik, cheklov va lakonizm bilan ajralib turadi. shunday qilib an'anaviy tarzda klassik ayol tasvirini yaratish uchun yoqimli bo'yin sharflar, nozik bosh kiyimlar va tabiiy materiallardan yasalgan kichik hajmli sumkalar, ko'zoynaklar bilan to'ldiriladi. Shunga o'xshash ko'rinishga ega bezaklarni ham diqqat bilan tanlab olish kerak bo'ladi. Juda katta massiv mahsulot butun tasvirni buzishi mumkin. Shuning uchun imtiyoz kichik va oddiy narsalarga berilishi kerak.

Ayollar uchun klassik biznes kiyimi. Chiroyli kiyinishni xohlaydigan, lekin boshqalarning e'tiborini ish qobilyatidan chalg'itmaydigan ishbilarmon ayollar ma'lum talablarga javob beradigan kiyimlarda qat'iy klassik uslubni afzal ko'radi. Biznes klassik uslubi quyidagi xususiyatlarga ega .

*Ranglar palitrasi. Klassiklar yorqin va rang - barang ranglar va bosmalarga ruxsat bermaydi .

*Qat'iy shakllar va qisqacha uslublar;

*Tizzadan yoki tizzadan pastda, ortiqcha yoki tizzadan kamida 10 santimetr bo'lgan etaklarning ma'lum uzunligi ;

*Minimal bezak va dekorativ elementlar ;

*Qatordagi shimlar va to'g'ridan - to'g'ri kesilgan shimlar;

*Poshna balandligi 4 - 7 santimetr bo'lgan yopiq poyafzal .

Klassik kiyim - kechak uslubi. Faol hayot tarzi bilan shug'ullanadigan yosh ayollar aksariyat hollarda zamonaviy va jozibali ko'rinishni xoxlashadi. Ayniqsa, bu stilistlar va dizaynerlar uchun klassika va sportning g'ayritabiiy ko'rinishlari paydo bo'ldi. Ushbu yo'nalishdagi narsalarga nafaqat sport zaliga, balki muayyan uchrashuv va tadbirlarga ham o'tishingiz mumkin. Sport klassik kiyim kechaklari bir nechta qoidalarga bo'ysinadi, ular orasida quyidagilar alohida ajratilgan.

*Odatda bir - biriga zid bo'lgan narsalarning to'qimalarning turli xil kombinatsiyasi;

*To'g'ri vertikal chiziqlar mavjudligi;

*Universallik;

*Yorqin ranglar va soyalar;

*Yo'nalishga mos maxsus ichki kiyimlar;

*Shar uslubiga oid sport poyafzali va boshqa sport poyafzali;

*Bo'yanish va zargarlikning yo'qligi;

Ayollar uchun klassik liboslar. Qizlarning an'anaviy uslubi har bir chiroyli ayolga zamonaviy, chiroyli va oqlangan ko'rinishga imkon beradi .U hatto eng kichik shafqatsizlikka yoki ochiqlikka yo'l quymaydi .Shuning uchun yosh honimlar boshqalarga yomon taassurot qoldirishdan qo'rqmaydi. Ayni paytda modadagi klassik kiyimlar eskirib qolgani ayollarni qo'rqitmaydi – klassik liboslar har doim ham dolzarb va har qanday yoshga mos keladi. Klassik uslubi ishonchli

va hurmatga sazovor ko'rishni istagan, darhol ishonchni uyg'otadigan va to'g'ri taassurot qoldirmoqchi bo'lgan kuchli erkaklarga mos keladi. Ish dunyosida bu birinchi raqamli uslubdir va har kunlik hayotda u sizga yaqin bo'lmasa ham, maxsus holatlar uchun bir necha ko'rinishlar bilan birlashtirish kerak bo'ladi. Dastlab, bu uslub haqiqatan ham shunday ko'rinishda edi, ammo vaqt o'tishi bilan bu bizning odatiy tushunchamizdan uzoqlashdi - klassik liboslar uchun ular original matolardan foydalanishni boshladilar, klassik poyabzallar kedalar bilan almashtirildi va zamonaviy aksesuarlari bilan yakuniy ko'rinishlar shakllantirildi. Yaxshi tayyorlangan kostyum va ko'ylak klassik uslubning asosidir. Odatda shim va ko'ylak bir xil matodan tikiladi, faqat tvid, jun mato va tikishning o'zgarmas umumiy elementlari mavjud bo'ladi: Masalan, yoqa, ko'ylak cho'ntagi, pastki cho'ntaklar. Dizayn bo'yicha ular moda tendentsiyalariga moslashishi va o'zgarishi mumkin. Kostyumlar, shlyapalar va qoplamali cho'ntaklar ommalashgan, keyin esa ular o'rnini keng peshonali, keng yoqali va keng cho'ntakli ko'ylaklar egallagan.

Biznes kostyumlari uchun ko'ynaklar odatda ochiq ranglarda, oq va ko'k ranglarda tanlanadi. Klassik naqshlarga ruxsat beriladi. Turli mamlakatlarda klassik uslubga bo'lgan munosabat turlicha bo'ladi. Masalan, Fransiyada erkaklar xilma-xilligi va tajriba qilishni yaxshi ko'radilar .

Ayollar uchun klassik liboslar umuman, klassik uslub faqat uchta so'z bilan ifodalanishi mumkin:

- *Nafislik;
- *Oddiylik;
- *Jozibalilik;

Ayollar uchun klassik kiyimlar odatda kostyumlar, ko'ylaklar, bluzkalar va nosimmetrik kesilgan shimlar, eng kam sonli dort, kesilgan va dekor elementlar hisoblanadi.

Klassik kiyimlar brendi.

1. Dunyoning eng mashhur klassik kiyimlari orasida birinchi o'rinni Chanelning asosiy uyi egallaydi. U bir vaqtlar klassik uslubni yaratgan.

Modemoiselle. CoCo edi. Uning yengil qo'llari bilan butun Evropa bo'ylab ayollar korsetdan xalos bo'lib avval ayollar keyin qizlar, butun dunyo keyinchalik klassika deb atalgan moda libosini kiyishni boshladi .

Chaneldan olingan klassik ayollar kiyimlari nafaqat kiyimda, balki makyajda, sochlar, poyafzal va aksesuarlarda ham tabiiylik va nafislikka to'la tasvirni yaratishni o'z ichiga oladi. Chanel dizaynerlari matolarning sifati, ularning tabiiy va yoqimli dokunusu, ayol liboslarini yaratishdagi eng muhim elementini hisobga olish kerak. Mumtoz uslubdagi ko'ylaklar va liboslar holi ham mos va abadiydir, dahriy modemoiselle ruhi kabi.

2. Klassik kiyimlarning yetakchi markazlaridan biri - Hugo Boss - ayol liboslarida bir bir nechta erkaklar elementlarini singdirishi bilan yangilangan uslubni nazarda tutadi. Bu klassik biznesga o'xshashdir, lekin etaklarning uzunligi, ko'ylagi va shim kiyimi cheklanganligi jihatidan kamroq. Klassik ayollardan

tashqari, pastki qismga biroz torayib ketgan shim brend Hugo Boss shimlarning etaklari va ko'ylagi, klassik golf yoki bluzka bilan birga oddiy shimlarni taqdim etadi .

3. Italiyaning „D' A Venenza " brendi mato turlarining mukammal sifati tufayli Evropada mashhur bo'ladi. Ayollar kiyimining keskin chiziqlari bilan birgalikda materiallarni tanlab olishda ehtiyotkorlik brendni Italiyalik modaning balandiga ko'tarildi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Bobonazarov S. KOMPOZITSIYA MASHG 'ULOTLARIDA ZAMONAVIY PEDAGOGIK TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNING MUHIM EKANLIGI //Science and innovation. – 2022. – T. 1. – №. B6. – C. 11-14.
2. Шавдиоров, С. А. (2017). Подготовка будущих учителей к исследовательской деятельности. Педагогическое образование и наука, (2), 109-110.
3. Shovdirov, S. BB Boymetov Methods of Organizing Practical and Theoretical Classes for Students in The Process of Teaching Fine Arts International Journal on Integrated Education.
4. Sadiev S. DEVELOPING STUDENTS'ARTISTIC LITERACY SKILLS IN EXTRA-CURRICULUM ACTIVITIES //Science and innovation. – 2023. – T. 2. – №. B9. – C. 106-108.
5. Niyazovish G. I. WAYS OF USE OF MODERN INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN FINE ARTS CLASSES AND THROUGH THE IMPROVEMENT OF IDEAS OF NATIONAL INDEPENDENCE TO STUDENTS //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2021. – T. 9. – №. 12. – C. 234-237.
6. Choriyevich J. S. The role of composition in increasing the spatial imagination of students and students //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF ARTS AND DESIGN. – 2021. – T. 2. – №. 11. – C. 15-17.
7. Jalolov S. METHODOLOGY OF PROFESSIONAL TRAINING OF ARTS TEACHERS //Science and innovation. – 2023. – T. 2. – №. B5. – C. 37-39.
8. Абдуллаев Акбар Хикматович НРАВСТВЕННОЕ И ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ УЧЕНИКОВ ЧЕРЕЗ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО // Academy. 2021. №4 (67). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nravstvennoe-i-esteticheskoe-vozpitanie-uchenikov-cherez-izobrazitelnoe-iskusstvo> (дата обращения: 02.11.2023).
9. Usmonovna A. Z. THE USE OF CLASSIC STYLES IN MODERN FASHION //Science and innovation. – 2023. – T. 2. – №. A4. – C. 263-264.
10. Usmonovna, A. Z. (2023). THE USE OF CLASSIC STYLES IN MODERN FASHION. *Science and innovation*, 2(A4), 263-264.
11. Amonova Z. U., Vosiyeva A. T. MODELAYER DIZAYNERLAR CHIZADIGAN INSON QOMATIDA LIBOSLARGA RANGNING

-
- BOSQICHMA-BOSQICH BERILISHI USULLARI //Journal of Integrated Education and Research. – 2022. – T. 1. – №. 6. – C. 178-182.
12. Amonova, Z. U., & Vosiyeva, A. T. X. (2022). MODELIER DIZAYNERLAR CHIZADIGAN INSON QOMATIDA LIBOSLARGA RANGNING BOSQICHMA-BOSQICH BERILISHI USULLARI. *Journal of Integrated Education and Research*, 1(6), 178-182.
13. Xamidova G. X. MUHANDISLIK GRAFIKASI VA CHIZMA GEOMETRIYA FANLARIDAGI ONA TILI QOIDALARIGA XILOF, NOTO 'G 'RI VA NOANIQ BAYON QILINAYOTGAN TERMINLAR VA ULARNING OLDINI OLISH //Journal of Integrated Education and Research. – 2022. – T. 1. – №. 6. – C. 203-207.
14. Vosiyeva A. USE OF TRANSFORMATION IN THE DIRECTION OF DESIGN AND ITS IMPORTANCE //Science and innovation. – 2023. – T. 2. – №. A4. – C. 31-33. Vosiyeva, A. (2023). USE OF TRANSFORMATION IN THE DIRECTION OF DESIGN AND ITS IMPORTANCE. *Science and innovation*, 2(A4), 31-33.